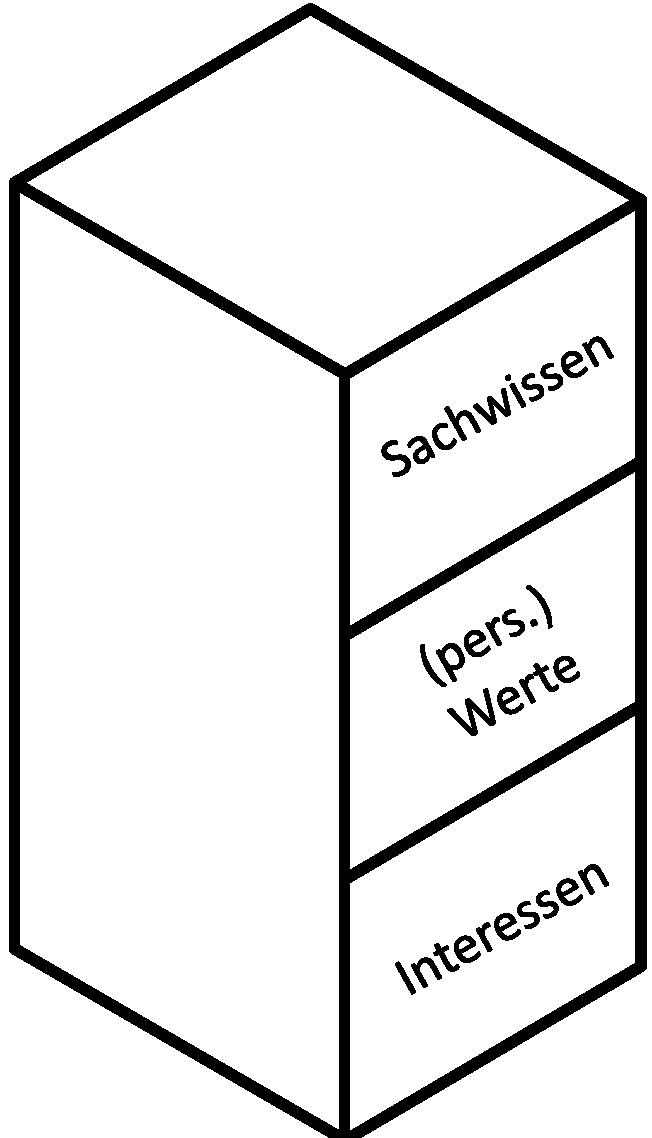
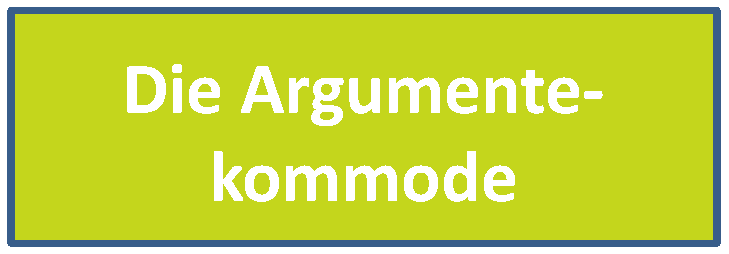
Ordne die Argumente den Fächern der Kommode zu!



**Die Argumente- kommode**

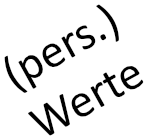
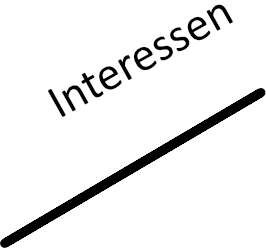
INFORMATION:

Nach diesen Richtlinien werden die Argumente



zugeordnet:

*Hier kommen Argumente hin, die du verwendest,*



*weil sie „objektiv“ sind und Sachwissen beinhalten.*

*Hier kommen Argumente hin, die zu persönlichen*

*oder gesellschaftlichen Werten zählen; die du*

*verwendest, weil es z.B. dir persönlich wichtig ist,*

*ein Produkt zu kaufen, das* ***fair*** *erzeugt worden ist*

*o.ä.*

*Hier kommen Argumente hin, die du verwendest,*

*weil es z.B. als Verkäufer in deinem Interesse liegt,*

*dass die Kunden DEIN Produkt kaufen, damit du*

*Gewinn machst.*

