**Vorbereitung des Planspiels:**

Ihr braucht folgende (von euch) hochgeladenen Beiträge für die Vorbereitung eurer Rollen:

* Energiepolitik des Unternehmens oder Vision des Unternehmens zum nachhaltigen Einsatz von Energie
* eure Ziele (vor allem das Ziel, zu dem ihr Maßnahmen erarbeitet habt)
* euren Maßnahmen-Liste
* eine Abschätzung der Kosten eurer Maßnahmen
* ev. Flyer / Infos aus EcoQuest2, …

**Vorbereitungsschritte:**

1. Jede/r wählt eine Rolle und überlegt sich einen Namen für seine Rolle.
2. Jede/r trägt den Namen der entsprechenden Rollenkarte ein.
3. Bereitet euch anhand der Leitfragen auf eure Rollen vor!   
   Die Rollenkarten (oder eigene Notizzettel) dürfen gerne dafür verwendet werden.

**Fr. / Hr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (PR-Manager\_in)** (7)  
achtet darauf, wie das Unternehmen sich nach außen präsentiert (Soziales!), welches Image es also z.B. bei Kunden, Anrainern etc. hat bzw. durch neue Maßnahmen bekommt.

**Leitfragen für die Rollenvorbereitung: (Mach dir Notizen zu diesen Fragen, um dich optimal auf deine Rolle vorzubereiten!**

* Welches technische oder betriebliche Fachwissen hat deine Rolle? Lies ev. die passenden Lernpfade bzw. Informationen aus den EcoQuests noch einmal durch!
* Muss sich deine Rolle mit den relevanten Gesetzen auskennen? Lies sie nach!
* Sind deiner Rolle die Kosten der Maßnahmen wichtig? Informiere dich (online), welche Kosten ungefähr realistisch sind bzw. ob es Fördermaßnahmen gibt.
* Sind deiner Rolle die sozialen Auswirkungen der Maßnahmen auf Angestellte (und/oder Kunden) wichtig? Überlege, welche Auswirkungen möglich sind.
* Welche Argumente könnte deine Rolle nennen?
* Welche Argumente könnten die anderen Rollen bringen? Bereite einige Gegenargumente vor!
* Welche Fragen könntest du den anderen Rollen stellen?
* Überlege, welche Einstellungen deine Rolle hat: [vgl. Argumentekommode]
* Welche (persönlichen und gesellschaftlichen) Normen oder Werte leiten das Verhalten deiner Rolle?
* Welche Interessen vertritt deine Rolle? Was will sie erreichen?

**Fr. / Hr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (PR-Manager\_in)** (7)

**Werte & Interessen / Fragen / Argumente / Gegenargumente**